



PEMERINTAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL

INSPEKTORAT DAERAH

ꦒꦸꦤꦸꦁꦏꦶꦢꦸꦭꦠꦤꦶꦠꦶꦩꦺꦴꦏꦏꦤ꧀

Jalan Taman Bhakti 2B, Wonosari, Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55812

Telepon (0274) 391539; Faksimile (0274) 391539

Laman inspektorat.gunungkidulkab.go.id; Posel inspektorat@gunungkidulkab.go.id

Wonosari, 9 Februari 2026

Nomor : 000.1.5/18/2026
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Undangan

Yth. Tim Medsos Inspektorat Daerah Kabupaten Gunungkidul
di
Wonosari

Mengharap kehadiran Bapak/Ibu/Saudara pada acara yang akan diselenggarakan :

hari/ tanggal : Senin, 9 Februari 2026
waktu : 13.00 WIB
tempat : Ruang Rapat Inspektorat Daerah Kabupaten Gunungkidul
acara : Rapat Koordinasi

Demikian, atas kehadirannya diucapkan terima kasih.

Inspektur,



Markus Tri Munarja, S.IP, M.Si.
Pembina Utama Muda, IVc
NIP 197103251991011001

Inspektorat Daerah Kabupaten Gunungkidul tidak menerima suap dan/atau gratifikasi dalam bentuk apapun.
Jika terdapat bukti pelanggaran tersebut, silahkan lapor melalui UPG Gunungkidul
Hotline SIGRAK: 082324675656



PEMERINTAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL

INSPEKTORAT DAERAH

ꦒꦸꦤꦸꦁꦏꦶꦢꦸꦭ

Jalan Taman Bhakti 2B, Wonosari, Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55812

Telepon (0274) 391539; Faksimile (0274) 391539

Laman inspektorat.gunungkidulkab.go.id; Posel inspektorat@gunungkidulkab.go.id

NOTULA

Sidang Rapat : Rapat Koordinasi Tim Medsos
Hari/Tanggal : Senin, 9 Februari 2026
Surat Undangan : 13.00 WIB
Waktu Sidang/Rapat : 13.00 WIB
Acara : Evaluasi dan perencanaan konten media sosial

Pimpinan Rapat :
Koordinator : Ajie Saksono, S.STP, M.Si., PhD
Ketua : Sumarsidi, S.IP
Pencatat : Bani Nihan Amar Ma'ruf, S.Tr.I.P.
Peserta Sidang/Rapat : Tim Medsos

Kegiatan Sidang/Rapat

1. Pembukaan

Rapat dibuka oleh Pimpinan Rapat pada pukul 13.00 WIB. Pimpinan menyampaikan bahwa rapat ini bertujuan untuk mengevaluasi dan merencanakan konten-konten di media sosial.

2. Pembahasan

- Evaluasi performa konten media sosial minggu sebelumnya.
- Konten dengan engagement tertinggi akan dijadikan referensi untuk konten berikutnya.
- Tim sepakat meningkatkan frekuensi publikasi menjadi 3–4 konten per minggu.
- Konten yang dibuat meliputi informasi kegiatan, edukasi, dokumentasi, dan konten interaktif.
- Setiap konten wajib melalui proses pengecekan sebelum dipublikasikan.

3. Keputusan Rapat

Hasil keputusan rapat sebagai berikut:

1. Evaluasi performa konten media sosial minggu sebelumnya.
2. Konten dengan engagement tertinggi akan dijadikan referensi untuk konten berikutnya.
3. Tim sepakat meningkatkan frekuensi publikasi menjadi 3–4 konten per minggu.
4. Konten yang dibuat meliputi informasi kegiatan, edukasi, dokumentasi, dan konten interaktif.
5. Setiap konten wajib melalui proses pengecekan sebelum dipublikasikan.
6. Jadwal publikasi akan dibuat dalam bentuk *content calendar* agar pembagian tugas lebih jelas.

4. Penutup

Rapat ditutup pada pukul 15.00 WIB oleh Pimpinan Rapat dengan harapan hasil rapat dapat segera ditindaklanjuti.

Notulis,



Bani Nihan Amar Ma'ruf, S.Tr.I.P.
NIP 200010202024091001

